

¿El canto del cisne de la televisión? Televisión e Internet: Swansong TV

Toni Roig Telo (aroigt@uoc.edu)
Director del programa de Comunicación Audiovisual (UOC)

Trabajos de doctorado TD03-009
Programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento
Seminario de investigación sobre Cibercultura
Director del trabajo: Elisenda Ardèvol
Fecha de publicación: junio de 2003
Internet Interdisciplinary Institute (IN3): <http://www.uoc.edu/in3/esp/index.htm>

RESUMEN

Las posibilidades abiertas por la digitalización e Internet han propiciado un proceso de transformación en el sector audiovisual en que las grandes corporaciones deben reposicionarse en una era de incertidumbres, a la vez que se mantiene un debate especulativo sobre la "convergencia de medios". Paralelamente proliferan iniciativas independientes interesadas en las posibilidades emergentes de los denominados *new media*. Desafiando los planteamientos tradicionales en los estudios sobre comunicación de masas, Internet ofrece nuevos horizontes de participación, personalización y desinstitucionalización en la televisión. El propósito de esta investigación es analizar las características de un proyecto independiente de televisión en Internet, TV Swansong, nacido en el marco del videoarte británico, con el objetivo de establecer cómo se redefinen o reproducen las características de la televisión en un nuevo contexto. Intentaré mostrar cómo se articula un producto a la vez integrado y fragmentado donde se interrelacionan directo, diferido, web o comunicación en línea, al mismo tiempo que se analizan las tensiones entre lo local y lo global, productores y audiencia y el cruce de géneros reflejado en algunos de sus programas.

Para lograr los objetivos planteados en este estudio de caso se ha adoptado un enfoque cualitativo, combinando la entrevista con el análisis textual y la observación participante.

PALABRAS CLAVE

Convergencia de medios, televisión digital, Internet, *webcasting*, *new media*

SUMARIO

1. TV Swansong: planteamiento y objetivos de la investigación
2. La era de la incertidumbre: relevancia social y científica de la investigación
3. Internet como medio de difusión: presentación del problema social
4. Perspectiva metodológica
5. El objeto de estudio: TV Swansong
6. Evolución del planteamiento del trabajo: convergencia de medios
7. TV Swansong como experiencia artística y cultural

Bibliografía

Para citar este documento, puedes utilizar la siguiente referencia:

ROIG, Toni (2003). *¿El canto del cisne de la televisión? Televisión e Internet: Swansong TV* [trabajo de doctorado en línea]. IN3 : UOC. (Trabajos de doctorado; TD03-009). [Fecha de consulta: dd/mm/aa].
<<http://www.uoc.edu/in3/dt/20278/index.html>>

¿EL CANTO DEL CISNE DE LA TELEVISIÓN?



SWANSONG.TV: TELEVISIÓN E INTERNET

WORKING PAPER



PROGRAMA DE DOCTORAT EN SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ I DEL
CONEIXEMENT, UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

SEMINARI DE RECERCA: CIBERCULTURA

DIRECTORA DEL TREBALL: *ELISENDA ARDÈVOL*

AUTOR DEL TREBALL: *TONI ROIG TELO*

DICIEMBRE 2002

Resumen

Las posibilidades abiertas por la digitalización e Internet han propiciado un proceso de transformación en el sector audiovisual en que las grandes corporaciones deben reposicionarse en una era de incertidumbres, a la vez que se mantiene un debate especulativo sobre la “convergencia de medios”. Paralelamente proliferan iniciativas independientes interesadas en las posibilidades emergentes de los denominados *new media*. Desafiando los planteamientos tradicionales en los estudios sobre comunicación de masas, Internet ofrece nuevos horizontes de participación, personalización y desinstitucionalización en la televisión. El propósito de esta investigación es analizar las características de un proyecto independiente de televisión en Internet, *TVSwansong*, nacido en el marco del videoarte británico, con el objetivo de establecer cómo se redefinen o reproducen las características de la televisión en un nuevo contexto. Intentaré mostrar cómo se articula un producto a la vez integrado y fragmentado donde se interrelacionan directo, diferido, web o comunicación online, a la vez que analizar las tensiones entre lo local y lo global, productores y audiencia y el cruce de géneros reflejado en algunos de sus programas.

Para alcanzar los objetivos planteados en este estudio de caso se ha adoptado un enfoque cualitativo, combinando la entrevista con el análisis textual y la observación participante.

Palabras clave

Convergencia de medios, televisión digital, Internet, *webcasting*, *new media*

TV Swansong: planteamiento y objetivos de la investigación.

El tema de investigación que he escogido parte del problema social de la transformación sufrida por los medios de comunicación, y particularmente la televisión a la luz de Internet, desde una doble vertiente: por un lado la llamada convergencia de medios y por otro la redefinición del rol de productores en relación con la audiencia.

A lo largo de este trabajo de investigación me he propuesto realizar un estudio de caso acerca de una iniciativa pionera sobre televisión a través de Internet. Se trata de **TV Swansong**¹ (www.swansong.tv), híbrido entre proyecto artístico, web y televisión de origen británico. TV Swansong efectuó una emisión en directo el pasado mes de marzo de 2002, y ha tenido una cierta continuación a través de su sitio web.

Los objetivos generales que me propuse en esta investigación son:

- Determinar las **características** que conforman una emisión televisiva ideada pensando expresamente en Internet como medio de difusión.
- Comprender de forma holística las diferentes **fases del proyecto** (conceptualización, planificación, transmisión y post-emisión) así como su adaptación a las limitaciones y posibilidades técnicas del medio.
- Analizar la **recepción** y los **usos** de un producto televisivo emitido por Internet y su relación con la llamada “convergencia de medios”.
- Estudiar el papel de los **productores** de televisión a través de Internet y sus diferencias con el papel de los productores en la televisión convencional.
- Observar cómo se **redefinen modelos** y **patrones** televisivos (modos de representación, programación, sentido del directo, modelos de participación, géneros, etc.) en este tipo de productos.
- Valorar la **viabilidad** de un proyecto de televisión por Internet y su relevancia dentro de un **proceso de democratización** de la expresión videográfica individual y colectiva a través de nuevos canales de difusión.

Para el análisis del caso de estudio formulé los siguientes objetivos concretos:

- Comparar el **contexto de producción** de TVSS con el entorno de la **televisión institucional**.
- Identificar la función de sus **productores** y su relación con la **audiencia**.
- Determinar la **interacción** entre las dimensiones **artísticas, tecnológicas y mediáticas** de TVSS.
- Analizar sus **potencialidades expresivas** dentro del marco de los *new media*.
- Estudiar **modelos de producción, participación y recepción** de TVSS, así como su aplicación en otros contextos culturales.

¹ De aquí en adelante utilizaremos el acrónimo TVSS para referirnos a TV Swansong

La era de la incertidumbre: relevancia social y científica de la investigación

Vivimos en un momento en que la televisión tiene una gran relevancia social, es centro de innumerables debates acerca de su propiedad, sus contenidos, su función, su uso y su futuro. Tras el “siglo de la televisión” (V. Amela, 2002), nos encontramos en un momento de enorme incertidumbre acerca de su futuro (ver Ellis, 2000 y Castells, 2001).

Especialmente en Europa se han vivido unos años de constantes cambios relacionados con el modelo (público / privado, estatal/ regional/ local), acceso (abierto / codificado), sistemas de transmisión (red hertziana, cable, satélite), servicios (interactividad incipiente), etc. Se dice que vivimos tiempos inciertos para la televisión y el boom de Internet no ha hecho más que disparar la especulación sobre la posibilidad de que en un futuro no muy lejano los medios que hoy vivimos por separado se encuentren bajo un dispositivo único dentro de un proceso denominado “convergencia de medios” (Pérez de Silva, 2001).

A pesar de la viabilidad técnica y de los insaciables intereses comerciales, la “llamada convergencia” no parece tener un futuro fácil. La mayor crítica que se efectúa hacia este utópico modelo, alegremente difundido por los denominados, según el calificativo de Michael Heim (Heim, 2001), “Net idealists”, (adaptándolo a la ocasión podríamos hablar ahora de “*Media Idealists*”), proviene de los diferentes usos que se da a los terminales informáticos y a los receptores de televisión, que conforman experiencias individuales y colectivas totalmente diferentes (Castells, 2001). Haciendo una simplificación, podemos utilizar como ejemplo la contraposición entre las narrativas completas que pueblan los medios audiovisuales tradicionales y las narrativas incompletas del mundo digital (Lunenfeld, 2001). Pero a pesar de los serios interrogantes que se plantean alrededor de la convergencia de medios, no hay duda de que la televisión está sufriendo un importante proceso de transformación y de crisis de identidad a causa de la expansión de las posibilidades ofrecidas por las tecnologías digitales.

La mayor parte de los estudios sobre la televisión parten de la consideración de la televisión, y más concretamente, la emisión de televisión como integrada en una realidad corporativa, sea de nivel local, regional, estatal o global. Esta dimensión corporativa se da por supuesta incluso en los principales estudios culturales sobre la televisión, como veremos a lo largo de este trabajo de investigación. En el núcleo de los debates acerca de los medios de comunicación (violencia televisiva, propiedad de los medios de comunicación, concentración, influencia política, publicidad, regulación, etc.), encontramos siempre esta dimensión institucional de la televisión. TVSS rompe esta dinámica, abriendo nuevas posibilidades a la investigación de la experiencia televisiva colectiva.

Internet como medio de difusión: presentación del problema social

En el transcurso de una entrevista durante el rodaje de “Apocalypse now”, en 1979, Francis Ford Coppola afirmaba que con la llegada de las cámaras de vídeo sería posible

revelar a un joven genio de la imagen de la misma forma que un genio de la música podría mostrarse al mundo con sólo poder acceder a un instrumento.

Resulta por lo menos comprometido afirmar que la utópica premonición de Coppola se ha hecho realidad (afortunadamente no hay composiciones musicales de piano que exijan presupuestos desorbitados ni equipos de cientos de personas) aunque sí es cierto que la generalización de las cámaras domésticas a lo largo de las dos anteriores décadas ha permitido una cierta democratización en las representaciones subjetivas de muchas sociedades avanzadas. El vídeo doméstico generó un lenguaje propio, aunque siempre restringido no sólo por su limitada calidad de imagen, sino por la dificultad en completar el proceso de creación de un producto audiovisual ante la necesidad de un buen equipo de edición, sonorización y fundamentalmente un buen canal de difusión que permita poner en contacto a la obra con su público potencial. En este sentido la tecnología digital nos permite acceder a programas informáticos que nos ofrecen la posibilidad de editar e incluso transmitir vídeo y audio con una facilidad impensable hace una década. Pero si la evolución de las herramientas nos facilita el acceso a estas técnicas, el gran cambio se ha producido gracias a Internet, que se pone a nuestra disposición como medio de difusión a nuestro alcance, con un elevado grado de independencia. No es de extrañar que en este contexto muchas miradas se hayan dirigido hacia Internet como medio de transmisión de imágenes en movimiento, a pesar que los limitados anchos de banda dificultan la disponibilidad y la agilidad necesaria para la transmisión de imágenes de calidad.

La técnica más popular de transmisión de vídeo a través de Internet es el *streaming*, que consiste en un flujo de señal transmitido en directo a petición del usuario, sin que se requiera almacenar fichero de imagen. En estos últimos tiempos se ha popularizado la posibilidad de generar imágenes de vídeo desde una cámara digital para que puedan ser transmitidas con facilidad a través de la Red utilizando técnicas de streaming: esta tecnología recibe el nombre de *webcasting*² (término heredado de “*broadcasting*”). El *webcasting* se ha venido utilizando en estos últimos años de forma experimental como evolución natural de la transmisión de imágenes fijas en tiempo real a través de las populares webcams, y ha tenido ya una repercusión importante en la representación del “*self*” en Internet, como indica Snyder (en Gauntlett, 2000). Y es que a pesar de sus limitaciones técnicas, el *webcasting* es la primera herramienta tecnológica que abre a un gran número de usuarios la posibilidad de publicar sus propias representaciones a una gran audiencia sin necesidad de esperar la oportunidad de difundir imágenes propias en un programa de vídeo doméstico en “prime time” veraniego. Sin embargo, no existen demasiadas iniciativas que hayan explorado las posibilidades del *webcasting* como medio de expresión artística, ni como medio de comunicación colectivo.

Más allá de las técnicas de animación pensadas para Internet (como la tecnología Flash), el vídeo se ha ido introduciendo gracias al streaming sobre todo con objetivos informativos (crónicas) y comerciales (trailers, videoclips, spots publicitarios y otros tipos de material promocional), y ha ido ganando presencia en sites vinculados a la

² Es importante destacar que existen diferentes concepciones del término webcasting, distintas a la que utilizaré en este trabajo de investigación. Autores como Pisticelli utilizan el término “webcasting” para referirse a un sistema de transmisión de información en Internet que se organiza mediante canales, de forma que se emula la experiencia del usuario ante el televisor. (Pisticelli, 1998, pp. 63-65).

televisión³. Sin embargo, la mayor parte de la producción no ha sido pensada específicamente para Internet como medio, o lo ha hecho utilizando las convenciones narrativas ajenas. Por este motivo, el vídeo volcado en Internet no puede conformar en sí mismo como un “nuevo medio” (Manovich, 2001, pp.45-48). Es por eso que para mi investigación resultaba esencial la selección de un caso en que el producto cultural se hubiera concebido y desarrollado pensado desde su origen en Internet como medio, utilizando la técnica del *webcasting*. TVSS responde de forma adecuada a este propósito, con lo que apunta al núcleo de mi interés como investigador.

Perspectiva metodológica

A partir de las características del objeto de esta investigación, y habiéndome propuesto realizar un estudio de caso, he utilizado para la misma un enfoque cualitativo.

Por un lado, las distintas técnicas cualitativas, como la entrevista, el análisis textual e incluso la observación participante se adaptan perfectamente a las fuentes de datos necesarios para la investigación. Por otro lado, tratándose de una investigación centrada en el análisis cultural, es importante atender a las consideraciones de Silverman acerca de las diferentes sensibilidades que debemos poner en juego para evitar caer en determinadas trampas absolutistas. En mi investigación he tenido por ejemplo muy en cuenta la sensibilidad histórica, que nos permite efectuar una mirada crítica a la evolución de una determinada tecnología (en nuestro caso la televisión), la sensibilidad cultural (que hace hincapié en la experiencia como un proceso definido culturalmente) y también la sensibilidad contextual, esencial para entender el proceso de producción y recepción de un objeto cultural como TVSS (Silverman, 1993).

Para satisfacer la necesidad de una visión holística he aprovechado una variada serie de fuentes de obtención de datos, desde información textual y gráfica, publicaciones, entrevistas y documentación solicitada a los productores, archivos audiovisuales y participación activa en el proceso de reflexión, aprovechando para realizar distintas entrevistas con las directoras y algunos artistas.

En cuanto a las técnicas cualitativas, he combinado las siguientes: análisis textual del proyecto en su conjunto, observación participante en el simposio y entrevistas a las directoras y a artistas,

La estructura de este trabajo de investigación pretende dar cuenta de la complejidad de TVSS, atendiendo a su condición de proyecto artístico, evento en directo, propuesta televisiva y producto en el que se funde la tecnología del *webcasting*, el arte digital, el diseño web, las interfaces y la imagen digital, en un conjunto clasificable dentro de lo que denominamos *new media* siguiendo la definición propuesta por Manovich (Manovich, 2001, pp. 27-48). Teniendo en cuenta la multiplicidad de puntos de vista necesarios para abordar de forma holística este proyecto, el marco teórico precisa de modelos de reflexión sobre la propia televisión, para lo que me he remitido a la perspectiva de los estudios culturales, por su visión integradora de producto como “texto” con su recepción por parte de la audiencia (Fiske, Ellis, Nightingale, Livingstone, etc.). Para abordar la dimensión de TVSS como iniciativa en Internet he contrastado la divergencia entre las visiones abiertamente ciberlibertarias hasta la teoría

³ Naylor, Driver y Comford tratan con detenimiento el caso de la BBC en Gautnlett, 2000, pp. 137-149.

cultural de Internet (Swiss. McChesney) o la perspectiva sociológica (Castells). Finalmente, con el fin de estudiar un trabajo significativo dentro del entramado de TVSS, he utilizado un modelo etnográfico basado en los modos de representación (Nichols, Ardévol), que nos permiten analizar modelos de colaboración, estilos de filmación y técnicas de montaje para ubicar las características participativas, críticas o reflexivas del objeto de estudio.

En base a todo lo expuesto anteriormente, y una vez acotado el caso de estudio, se propusieron las siguientes preguntas concretas de investigación:

¿Cuál es la relación que se establece entre productores, producto y audiencia en un proyecto de televisión pensado para Internet como TVSS? ¿Podemos hablar de una redefinición estos términos?

¿Cuáles son las características y principales diferencias entre el contexto de producción de TVSS en relación con un proyecto de televisión convencional?

¿En qué sentido podemos hablar de convergencia de medios al analizar las principales constantes estructurales, estéticas y narrativas de TVSS?

El objeto de estudio: TV Swansong

TVSS nace gracias al impulso de Karen Guthrie y Nina Pope, artistas británicas directoras de la iniciativa cultural en Internet *Somewhere* (www.somewhere.org.uk).

TVSS se presenta como proyecto colectivo, coordinado y gestionado por Pope y Guthrie, con la idea de reunir a artistas de diferentes ámbitos para crear ocho trabajos inéditos que reflejaran el significado actual de la televisión, a la vez que arrojaran una visión personal acerca de su pasado, presente y futuro. El reto era llevar a cabo una única retransmisión vía web partiendo de una escaleta perfectamente planificada: cada artista, desde una determinada localización transmitiría su “programa” mediante *webcast*, de forma que fuera visible tanto para el público que quisiera acercarse a la localización escogida como a través de una conexión a Internet.

Una de las principales particularidades de TVSS es su condición de hibridaje entre un proyecto de televisión pensado para su emisión vía web y una serie de acontecimientos en directo. Dicho de otra forma, TVSS se define sobre la base de una programación única, diseñada y planificada durante dos años, y finalmente emitida en directo el 20 de marzo de 2002 desde diferentes localizaciones a través de Internet..



TV SWANSONG SCHEDULE	
CHOOSE YOUR BANDWIDTH TO LAUNCH REA	
3.45	Introduction
4.00	Virtual Bootleg
4.30	Radio Roselle
4.53	The Act
5.18	Jessica Voorsanger meets SMart
5.45	Interlude
6.00	The Last Broadcast
6.17	Radio Roselle
6.47	Pope & Guthrie's Recommended Dose
7.15	In Search of a Small Planet
7.48	The Act
8.00	Generic Sci-Fi Quarry
9.00	Ends

El web site www.swansong.tv actúa no sólo como plataforma de difusión de una emisión en directo. Por un lado permite el acceso permanente a la programación completa a través de su página de archivo, además de contener información sobre cada uno de los trabajos y sus artistas, páginas destinadas a sectores concretos de su público objetivo (www.swansong.tv/kids/). Finalmente, llega a erigirse en trampolín para expandir e incluso redefinir trabajos complejos como The Act, punto de encuentro entre trabajo de investigación, reportaje informativo en directo, documento etnográfico de tintes autorreflexivos y crónica online de un viaje (<http://www.swansong.tv/chrishelson/index.htm>).

Para poder comprender los planteamientos y la evolución de TVSS es esencial tener en consideración su condición de proyecto reflexivo, que utiliza la propia televisión para reflexionar sobre el medio, o sea, adopta la forma para analizar el contenido.

Principales programas de TV Swansong

In search of a small planet, de Zoe Walker y Neil Bromwich (pregrabado, con introducción y epílogo en directo)

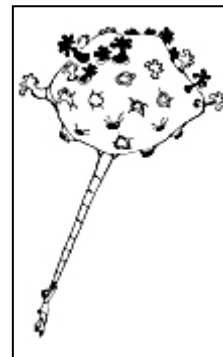
(<http://www.swansong.tv/walkerbromwich/index.htm>)

Ambos artistas emprenden por vías separadas un viaje a la búsqueda de sus respectivos paisajes de la niñez, vistos a través de la televisión de su época, haciendo “realidad” (aunque sea paradójicamente a través de la ficción) un sueño de infantil.



Para dar coherencia a este doble cortometraje, se incluye un prólogo realizado mediante técnicas de animación en el que se explica la historia de dos solitarios habitantes de un pequeño planeta anclados en sus memorias acerca de la televisión y que deciden realizar un viaje en busca de esas imágenes perdidas.

Neil Bromwich cumplió un sueño de la infancia de conducir un viejo Ford Cortina rojo a través de la campiña británica. Bromwich demuestra su atracción



por el cine y la televisión norteamericana de los setenta: los grandes espacios de las road-movies, la reproducción del ambiente idílico de las zonas rurales y la puesta en escena del cine policiaco y sus secuencias de persecuciones (Bromwich satisface su deseo de ser “perseguido” por un improbable coche de policía de estética claramente norteamericana, con una planificación muy estudiada de todos los planos interiores y exteriores de los vehículos en movimiento).



El sueño de Zoe Walker, de marcado carácter poético, consiste en la creación, liberación y persecución de un globo en forma de planeta desde una solitaria casa en medio de hermosos parajes montañosos. Sin duda uno de los



momentos de mayor belleza plástica de todas las creaciones de TVSS es el encuentro entre Zoe y su planeta bajo la luz de las primeras horas de la mañana, en un conjunto que, como indica Grant Kester, contiene reminiscencias de las ilustraciones de *Le petit prince* y de la serie de televisión *El prisionero* (yo añadiría ese cierto aire onírico que viste los mejores momentos del cine de Terry Gilliam). Tras la captura del planeta en la segunda parte de *In search....* Zoe Walker asciende a los cielos de la mano de su pequeño planeta fundiéndose la imagen real con la animación al estilo del prólogo, cerrándose el círculo.



La retransmisión de *In search of the small Planet* para TVSS no se limitó a este doble cortometraje, sino que se integró en un taller de vídeo para niños, bajo el nombre de Sutton-on-TV

(<http://www.swansong.tv/walkerbromwich/sutton/auditions.htm>). Desde dicha localidad se transmitió en directo la presentación desde un teatro del cortometraje, incluyendo además entrevistas con sus dos autores.

Generic Sci-Fi Quarry, de Rory Hamilton y Jon Rogers (Escenificaciones en vivo y webcast en directo de proyecciones digitales, luces y sonido)

(<http://www.swansong.tv/hamiltonrogers/index.htm>)



Inspirados por clásicos del cine y la televisión de ciencia-ficción, especialmente series como *Dr. Who*, que tienen en el Reino Unido una legión de seguidores, Rory Hamilton y Jon Rogers idearon una serie de

proyecciones en directo públicas desde una cantera, la primera de ellas retransmitida en directo para TVSS.

Mientras el diseño visual está basado en formas abstractas en movimiento generadas por ordenador, -y que remiten además a 2001, película por cierto rodada en Inglaterra-, *Generic Sci-Fi Quarry* se beneficiaba de un potente entramado musical por parte de diversos músicos exmiembros de la BBC Radiophonic Workshop.



The Act, de Chris Helson (webcast en directo, en dos partes, continuación a través de web y edición de un vídeo sobre el viaje)

(<http://www.swansong.tv/chrishelson/index.htm>)



Coincidiendo con la emisión de TVSS, Helson viajó a un lugar “elegido” por los medios de comunicación británicos como noticia de cabecera. El viaje y sus correspondientes retransmisiones en directo tenían el objetivo de poner en cuestión la forma en que se determina qué es noticia, donde y cómo se produce. El día antes de la retransmisión, Chris Helson y su asistente, Sarah Jackets, se sentaron ante el televisor a la espera que la BBC determinara cuál sería el destino de su viaje. Con la impresión de que la actualidad mundial les llevaría probablemente hacia Jerusalén, la BBC decidió abrir su informativo con el

descubrimiento de una ciudad perdida (“perdida” sólo para los occidentales, por supuesto) en Perú, el Corihuarachina, a cargo de una expedición conjunta angloperuana. Durante la retransmisión del 20 de marzo Helson mostró su viaje en directo en dos momentos determinados, al mediodía y a *media* tarde, y siete días más tarde, el 27 de marzo, emitió un webcast en vivo desde una llanura en la cima de la montaña a una altura de unos 4800 metros. Como ser verá en las conclusiones, The Act abraza distintas formas para construir su discurso, con lo que se convierte en el ejemplo más representativo de programa *transmedia* en el contexto de TVSS.

Virtual Bootleg, de Giorgio Sadotti (webcast en directo)

(<http://www.swansong.tv/giorgiosadotti/index.htm>)



Desde una vieja sala de baile situada en la ciudad de Blackpool, Sadotti diseñó una poco tradicional retransmisión en directo de un tradicional baile amenizado con orquesta. Con la ayuda de expertos en baile y danza y valiéndose de voluntarios, se utilizaron cuatro pequeñas cámaras



de vídeo adheridas a sendos bailarines (cabeza, brazo, pierna y espalda respectivamente). En lugar de “realizar” la retransmisión, Sadotti nos entrega la imagen dividida en cuatro partes, de forma que podemos apreciar los movimientos simultáneos de todos los bailarines, mientras que gracias al sonido de fondo de la orquesta domina el sonido ambiente y el atmosférico y confuso entorno visual.

Jessica Voorsanger meets sMart, de Jessica Voorsanger (webcast en directo)

(<http://www.swansong.tv/jessicavoorsanger/index.htm>)

(<http://www.swansong.tv/kids/gallery.html>)



Jessica es una reconocida artista americana afincada en Inglaterra que para este proyecto colaboró con el programa infantil de técnicas artísticas de la BBC Smart. A través del programa Jessica promovió un concurso infantil de arte, donde los niños debían



confeccionar un objeto artístico inspirado en un personaje famoso de la televisión (los resultados oscilaron entre Cliff Richard hasta Britney Spears), otorgando a los ganadores una reproducción en miniatura del Turner Prize, auspiciada por el LCCA (en realidad una pequeña galería impulsada por la propia Jessica y denominada Leytonstone Centre for Contemporary Art). La entrega de premios, realizada en la propia LCCA fue el objeto de la retransmisión en directo vía webcast. A la vez, este programa originó la creación de una página web propia dentro del site de TVSS, con el objetivo de explicar al público infantil qué era TVSS, a la vez de servir de marco comunicativo al concurso.

Como se puede observar a través de esta selección de proyectos, un elemento en común de todos ellos es proponer una “simulación” consciente de los propios géneros televisivos tradicionales, dentro del propósito reflexivo al que me he referido anteriormente: dibujos animados, series de ficción, informativos, documentales,

retransmisiones en directo, concursos o programas infantiles (que además suponen una atención específica hacia un sector determinado de audiencia).

Evolución del planteamiento del trabajo: convergencia de medios

La investigación presentada a través de este *working paper* ha sido un proceso que ha ido sufriendo un distintos cambios. Mi primer contacto con TVSS provenía de su condición de web que organizaba contenidos en formato vídeo, utilizando una serie de elementos gráficos que le daban una determinada unidad estética. Mi primera intención fue por tanto analizar todos estos elementos por separado, de una forma similar a la que me había planteado anteriormente al analizar la programación de diversas televisiones con relación a su página web, o a su imagen corporativa. En este caso, durante la evolución de la investigación me vi obligado a cambiar este planteamiento. En TVSS resultaba contraproducente realizar esta separación. La fragmentación de TVSS proviene de sus múltiples puntos de vista, pero mantiene un diálogo permanente con sus diferentes vías de expresión. Proyectos como *The act*, *Jessica Voorsanger meets Smart* o *Generic Sci-Fi Quarry*, incluso en menor medida *Radio Roselle* o *In search of a Small Planet*, viven a través de medios distintos: grafismo, web, imagen, *webcasting* se interrelacionan, hasta el punto en que *The act* desaparece como unidad, sino como proyecto complejo integrado en los *new media* y transgenérico (informativo, documental etnográfico, viaje online...). Una vez consciente de este hecho, decidí reestructurar mi trabajo desde una perspectiva más cronológica, tratando los diferentes medios en función de cada proyecto, y centrarme en el que a mi juicio resultaba el más complejo de ellos.

Por otra parte, la investigación sobre el problema de la audiencia ha tenido también una importante evolución hasta provocar su aparición como apartado propio, independientemente del proceso de reflexión, mucho más descriptivo, al que estaba inicialmente destinado.

TVSS como experiencia artística y cultural

El impulso creativo de TVSS proviene de un **entorno ajeno a la televisión**, pero desde la **sólida experiencia en artes visuales** (y por tanto, en el uso del vídeo como lenguaje expresivo), integración de **diseño web** en proyectos artísticos y uso de **tecnologías de vídeo y transmisión de señal digital** (en especial *webcasting*). Este es el contexto desde el que experimentan con **diferentes significados** de la televisión, su relación con la **memoria personal y colectiva**, y su función social en la **actualidad**. TVSS hubiera tenido unas características radicalmente distintas si se hubiera planteado desde una perspectiva tecnológica o hubiera sido desarrollado desde círculos profesionales o académicos vinculados a la comunicación. La concepción de TVSS se aleja conscientemente del entorno profesional de la televisión, a la vez que la reivindica como “**artefacto cultural**” y como parte de la **experiencia cultural** de varias generaciones. Esta **aproximación “desde fuera”** no pretende distanciarse de su objeto de estudio anteponiendo barreras irónicas, referenciales o simbólicas. Se produce un **replanteamiento subjetivo de las convenciones televisivas**, despojándolas de tradiciones y usos comunes de origen “corporativo”, entendidas como una entidad necesaria para llevar un proyecto adelante. TVSS es un **proyecto colectivo**, pero **no**

corporativo. Todos estos aspectos le proporcionan un espacio libre para repensar la televisión como medio para transmitir “**de cualquiera a cualquiera**”.

Como ya hemos apuntado anteriormente, TVSS es un proyecto de origen artístico, enmarcado dentro del *Netart* británico. En sintonía con algunas de las principales características del *Netart* (Blank, 1996), TVSS es un proceso de **creación colectiva** que se lleva a cabo de forma **estructural**: podemos observar una evolución partiendo del diseño inicial a cargo de Nina Pope y Karen Guthrie, de forma que el proyecto se expande gracias a la incorporación de un equipo de artistas. Este proceso de creación colectiva y estructural tiene lugar en la Red y lo utiliza no sólo como plataforma de difusión sino incluso como elemento de reflexión. En este sentido los artistas se ven atraídos por la Red tanto por el grado de libertad e independencia que proporciona como por las posibilidades de intervención simultánea en diferentes niveles de comunicación (texto, sonido, imagen, vídeo, tiempo real...) (Blank, 1996).

Resulta especialmente importante destacar el hecho que durante la evolución del proyecto, la distancia crítica con el relación al objeto de estudio se reduce, a causa del propio proceso de expansión de la obra, que exige un elevado grado de implicación personal por parte del colectivo de artistas. Éstos se organizan como un auténtico equipo de producción, de forma que la barrera entre artista y productor se difumina sin que los propios artistas lo perciban de forma totalmente consciente.

Como he indicado anteriormente en la descripción del objeto de estudio, esta aproximación tiene su origen en la **apropiación reflexiva** de la formas televisivas con la intención de reflexionar sobre el contenido de la propia televisión. No se trata por tanto de utilizar la televisión como símbolo o pretexto, sino “**hacer televisión**” aprovechando un **momento de oportunidad** hacia las potencialidades abiertas por el *webcasting*:

- **Facilidad de acceso** por parte de la audiencia
- Reto ante la necesidad de **definición de patrones expresivos** (en especial el *webcasting* integrado dentro de un esquema organizado bajo formas televisivas, no como evolución en los medios de representación del individuo a través de Internet, como las páginas web personales o las *webcams*).
- **Desinstitucionalización del papel de los productores** gracias a la libertad creativa proporcionada por el uso de una plataforma web.

Productores y audiencia

La desinstitucionalización de la producción en TVSS muestra las posibilidades de replantear el papel de los productores en el campo televisivo, abriendo las puertas a la posibilidad de disolución de límites entre creación, producción y recepción. Este potencial, que es además parte de las intencionalidades de sus creadoras, sin embargo, no se ha llevado a la práctica. Los motivos principales provienen de la propia complejidad del proyecto, más centrado en aspectos técnicos y organizativos y por el contexto de producción en que ha tenido lugar: no podemos olvidar que se trata de una proyecto surgido en el marco del arte contemporáneo, más cerrado al proceso de negociación entre productores y audiencia, y sin el tipo de presiones por parte de los patrocinadores a las que se ve sometida la televisión comercial.

No ha existido en TVSS un planteamiento sistemático ni objetivo de estudio de mercado. Tampoco se han analizado posteriormente resultados cuantitativos ni de segmentos o perfiles de audiencia. Existe una confusión entre los diferentes niveles de audiencia (local/ global, directo/ diferido) y entre audiencia y acceso. De todas formas, existe un interés evidente por llegar a un amplio espectro de público a través de la organización y promoción de eventos en directo, el archivo web, los esfuerzos (aunque infructuosos) por establecer una red de difusión de alta visibilidad, y la especial atención al público infantil a través de una web específica, Kids' TVSS. El motivo principal de esta contradicción proviene de la disyuntiva entre los objetivos de máxima difusión del proyecto con la tradición de financiación en el contexto artístico, que prima la realización de la obra más que su repercusión pública.

TVSS y televisión

A través del análisis efectuado hemos podido comprobar que TVSS responde perfectamente a los parámetros funcionales de una iniciativa televisiva. Sólo se echa a faltar el sentido seriado o continuo, aunque algunos trabajos, especialmente *The act* responden muy adecuadamente a esta característica.

Los artífices de TVSS se han visto enfrentados, desde esta perspectiva artística y reflexiva, a plantearse toda una serie de elementos consustanciales a la televisión: diseñar un proyecto, buscar financiación, planificar, programar, promocionar, pensar en una red de difusión, producir, difundir, plantearse una relación concreta con la tecnología, pensar en acceso, pensar en audiencia, valorar resultados, revelándose las contradicciones y las tensiones entre los procesos artísticos y los procesos televisivos, más industriales.

TVSS y los new media

Si nos atenemos a los factores claves en la definición de lo que conocemos como ***new media*** (Manovich, 2001), TVSS ofrece diversos elementos de reflexión. Por un lado, TVSS juega en parte a la integración de elementos desde una perspectiva tradicionalmente multimedia (audio, vídeo, texto, imagen fija, gráficos, etc., en una misma interficie), pero a la vez TVSS se fragmenta de forma que cada proyecto presenta diversas caras desde distintos medios, en una organización poliédrica *transmedia*, sumamente modular (web, vídeo, audio...). Por otra parte, su tratamiento del tiempo, vinculado al concepto de “interactividad” es sumamente variable, ya mientras el vídeo, elemento fundamental en TVSS se presenta una estructura temporal lineal, se ofrecen sistemas de navegación alternativa, reduciendo el impacto del vídeo a favor de una navegación hipertextual.

Por otro lado, la complejidad de TVSS conlleva su experimentación de forma fragmentada y necesariamente incompleta. Esta heterogeneidad de medios, contenidos, soportes, géneros, etc., se ve compensada por un elaborado trabajo estético que proporciona una identidad muy definida a TVSS, que imbuye tanto la retransmisión como la promoción, la difusión y el propio proceso de reflexión.

El trabajo *The Act* refleja el máximo aprovechamiento de las posibilidades transgénicas y *transmedia* de TVSS. Más allá del arriesgado ejercicio técnico de

transmitir en directo instantes de un viaje hasta Perú dentro del esquema de la programación de TVSS hasta el posterior clímax de la llegada a la ciudad inca, The Act adquiere nueva dimensión por utilizar el web como plataforma de difusión en directo del trayecto, como espacio de comunicación y por su ofrecer diversas formas de aproximarse al concepto, preparación y reflexión del mismo (vídeo, fotografía, e-mail, mapas, recursos en línea...) y la versión editada en formato documental, hasta el punto que The Act es a la vez el todo y sus partes. Todo este proceso de construcción hace que evolucione de su condición de proyecto de raíz informativa –con el objetivo principal de ofrecer una visión crítica del escaso rigor y objetividad de noticias remotas– hasta erigirse en crónica subjetiva de un trayecto de carácter etnográfico

En definitiva, la **modularidad**, la **fragmentación**, la experiencia **incompleta** y ciertos componentes **transgénéricos** de TVSS son algunos de sus principales vínculos con las formas emergentes de los *new media*.

TVSS como proyecto colectivo

El proceso de valoración posterior por parte de sus creadores prima aspectos de reflexión con relación al arte contemporáneo y las artes visuales (experiencia fragmentada, contexto...), en segundo lugar la retransmisión (acceso, problemas técnicos) y la televisión (sentido del directo, reflexión sobre ciertos géneros y convenciones y la dialéctica global/ local...). En este proceso de reflexión se aprecia cierta distancia teórica que asigna a la televisión valores sociológicos hoy en día ya puestos en cuestión, como la influencia de los medios (subyace la teoría de la “aguja hipodérmica” de los teóricos de la Escuela de Frankfurt) y el sentido de perdido de comunidad que se corresponde con la era de la escasez definida por Ellis (y hoy cuestión de vivo debate alrededor precisamente de Internet). En este mismo proceso de análisis es interesante destacar desde mi perspectiva foránea la importancia del contexto geográfico. A pesar de su condición de proyecto a través de Internet, y por tanto, abierto a realidades globales, la concepción, el modelo de participación y en definitiva, el contexto de producción responde a la realidad televisiva de un país pionero en la implantación de la televisión como es el Reino Unido. TVSS es muy británico, aunque se presente como una propuesta global (que se identifica básicamente con el acceso proporcionado a través del *website*). Citemos sólo algunos ejemplos: la larga tradición de la *sitcom*, la relación entre músicas pop y televisión, los programas infantiles, la ficción de género y el rigor informativo popularizado mundialmente a través de la BBC. Como elemento incorporado durante el proceso de reflexión se añade la compleja relación entre la televisión británica y la norteamericana.

TVSS es un modelo exportable de televisión colectiva (aunque no “participativa” entendiendo este concepto como una televisión construida por productores y audiencia), que demuestra que el *webcasting* y las plataformas web abren posibilidades para redefinir la relación entre productores (liberados de la constricción de los elevados costes de producción y difusión) y audiencia, que adquiere un significado más complejo por su distanciamiento geográfico y temporal. Se trata de un modelo aplicado dentro de un entorno geográfico definido, pero de acceso global. Se facilita (aquí sólo de forma intuitiva) la participación de la audiencia en la representación y se reintroduce un elemento de fascinación alejado del sentimiento de espectacularidad y el efectismo para acercarse a formas domésticas de comunicación como el vídeo doméstico y las páginas web personales.

Existe la posibilidad que este momento de oportunidad se vea engullido ante los avances tecnológicos, especialmente mayor velocidad de acceso, que supondrán la irrupción cada vez mayor de proyectos corporativos en el campo del vídeo digital a través de Internet, que pueden suponer una barrera al desarrollo del *webcasting* como vía de comunicación alternativa colectiva antes que corporativa. De todas formas, y a pesar que en los próximos años se multiplicarán los proyectos y se establecerán pautas más marcadas, el futuro para el *webcasting* parece garantizado ante la tendencia a la democratización de esta tecnología por parte de individuos y colectivos, de forma que les permita mayor acceso a la producción y difusión de sus propias representaciones.

Bibliografia

- ALBERICH, J. *Fotografia i fi de segle: art, discurs I fotografia en el trànsit de la postmodernitat*. Palma de Mallorca: Di7Edició. 1999, ISBN: 84-89754-49-7
- ARDEVOL, E., PEREZ TOLON, L.(Eds.). *Imagen y cultura: perspectivas del cine etnográfico*. Granada: Ediciones de la Diputación Provincial de Granada, 1995, ISBN: 84-7807-150-4
- ARDÈVOL, E. *Representación y cine etnográfico*. En Quaderns de l'ICA, núm. 10, 1996
- ARDÈVOL, E. *Imatge i coneixement antropològic*. En *Anàlisi 27, 2001*. Bellaterra, Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. 2001
- BENEDETTI, P., DE HART, N. *Forward through the rear mirror: reflections on and by Marshall Mc Luhan*. Ontario: Prentice-Hall Canada, 1997, ISBN: 0-26252233-0
- BLANK, J. ----- *What is netart ;-)?* [en línea]. Berlin: Internationale Stadt, 1996, [consulta, 18 de diciembre de 2002]. www.irational.org/cern/netart.txt
- BRINKLEY, J. *Defining Vision: the battle for the future of television*. Orlando, Florida: Harcourt, 1997, ISBN: 0-15-100087-5
- CALLEJO, J. *Investigar las audiencias: un análisis cualitativo*. Barcelona: Paidós, 2001, 84-493-1065-2
- CASTELLS, M. *La galàxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janés , 2001, ISBN: 84-01-38606-3
- CHESEBRO, J.W.,BERTELSEN, D.A. *Analyzing media: communication technologies as symbolic and cognitive systems*. London: The Gilford Press.1996, 1-57230-154-6
- DOMINICK, R., WIMMER, J. *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. México: Thompson, 2000, 970-686-029-0
- ELLIS, J. *Seeing things, televisión in the age of uncertainty*. London: I.B. Tauris Publishers, 2000, ISBN: 1-86064-125-3
- FECÉ, J. L. *El circuit de la cultura*. En *Imatge i cultura*. Barcelona: Fundació9 per a la Universitat Oberta de Catalunya, 2001, ISBN: 84-8429-398-X
- FISKE, J. *Television culture*. London: Routledge, 1987, ISBN: 0-415-03934-7.
- GAUNTLETT, DAVID (Ed). *Web.studies*. London/ New York: Arnold/ Oxford University Press , 2000, 0-340-76048-6
- GILLHAM, B. *Case study research methods*. London and New York: Continuum, 2000, ISBN: 0-8264-4796-1

- GROMM, R., HAMMERSLEY, M., FOSTER, P. Case study method. Londres [etc.]: Sage Publications, 2000, ISBN : 0-7619-6413-4
- GUTHRIE, K., POPE, N. www.somewhere.org.uk
- GUTHRIE, K., POPE, N. www.swansong.tv
- GUTHRIE, K., POPE, N. *TV Swansong*. Birmingham : ARTicle Press, 2002, ISBN : 1-873352-58-1
- HARRIES, D. (Ed.). *The new media book*. Londres: British Film Institute Publishing, 2002, ISBN: 0-85170-925-7
- HARTLEY, J. *Los usos de la televisión*. Barcelona: Paidós, 2000, ISBN: 84-493-0937-9
- HINE, C. *Virtual Ethnography*. Londres [etc.]: Sage Publications, 2000
- LIEVROUW, L., LIVINGSTONE, S (Eds.). *The handbook of New media*. Londres [etc.]: Sage Publications. 2002, ISBN : 0-7619-6510-6
- LIVINGSTONE, SONIA. *Making sense of television: the psychology of audience interpretation*. New York: Routledge. 1998, ISBN: 0-415-18536-X
- LUNENFELD, P. *The digital dialectic: new essays on new media*. Cambridge, Massachussets: The MIT Press, 1999, ISBN: 0-262-12213-8.
- LUNENFELD, PETER. *Snap to grid: a user's guide to digital arts, media and cultures*. Cambridge, Massachussets: The MIT Press, 2000, ISBN: 0-262-12226-X
- MANOVICH, L. *The language of new media*. Cambridge, Massachussets: The MIT Press, 2001, ISBN: 0-262-13374-1
- MAYFIELD, K. *It's new media. But is it Art? [en línea]*. *Wired News*, 20 de noviembre de 2000 [consulta, 21 de noviembre de 2000].
<http://www.wired.com/news/culture/0,1284,39872,00.html>
- MC CHESNEY, R. So much for the magic of technology and the free market. En HERMAN, A., SWISS, T. *The world wide web: and contemporary cultural theory*. New York: Routledge, 2000, ISBN: 0-415-92501-0, p. 5-36.
- MONTIEL, A. *Teorías del cine*. Barcelona: Editorial Montesinos, 1993, ISBN: 84-7639-148-X
- NICHOLS, B. *Representing reality*. Indiana University Press, 1992, ISBN: 0-253206812
- NIGHTINGALE, V. *El estudio de las audiencias: el impacto de lo real*. Barcelona: Editorial Paidós, 1999, ISBN: 84-493-0688-4.

PEREZ DE SILVA, J. *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*. Barcelona: Gedisa. 2000, ISBN: 84-7432-812-8

PISTICELLI, A. *Post/ Televisión : ecología de los medios en la era de Internet*. Buenos Aires: Paidós, 1998, ISBN: 950-12-6939-6

SWANN, P. *TV dot Com. The future of interactive television*. TVBooks. 2000, ISBN: 1575001772

THOMPSON, J. B. *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós, 1998, ISBN: 84-493-0578-0

TURKLE, S. *La vida en pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*. Barcelona: Paidós, 1997, ISBN: 84-493-0461-X

TURKLE, S. What are we thinking when we are thinking about computers?. En: M. Biagioli (ed.). *The Science Studies Reader*. Nueva York: Routledge, 1999.
http://web.mit.edu/sturkle/www/routledge_reader.html

VILLANUEVA, P. *La televisió interactiva : de televidents a TVnautes*. Barcelona: Institut Català de Noves Professions, 1999, ISBN: 84-393-5014-7